



2021

Google 高转化率营销

Google high conversion rate marketing

EASY MEDIA 轻松传媒广告公司

Google 机制高转化率营销 带来更多订单和潜在客户方案



广告宣传目的:

疫情期间，众多产业受期影响，客流量下降，各企业如何在窘困环境从容生存？

为让这些业主在疫情期间柳暗花明，在北美最高效现实的方法是按 Google 运作机制高转化率营销，让更多人知道这些行业依然在营业阶段，并不断地适应疫情时期市场需求，组合运用 Google 搜索，多媒体运营，移动终端营销，影音感官冲击，在疫情期间建立企业高转化率营销模式。

我们的目的是帮助业主们更好地在疫情期间生存，在做分类宣传的同时，赠送他们一个企业短视频，从而告之客户群们，这个企业依然积极营业获客状态。

设计方案（以餐饮业为例，直观说明）：

- 1) **搜索广告**：**饭店特色，地点环境，招牌菜，营业时间，外卖订餐**。(发布平台：网站，黄页提取关键字)
- 2) **移动 Google**：将依然处于营业状态的餐馆 Google 地图上标注，方便用户选择。
- 3) **多媒体展示**：需要餐饮震撼音视频内容，以及宜采用多媒体宣传的方式激荡大家食欲，本店餐饮虽疫情影响但营业依然。
- 4) **视频感官冲击**：
 - 短视频 **15~30 秒**
 - 以**特色菜为主**(图片+视频)
 - 片头 **LOGO 店名**+片尾**订餐电话**

因为都按统一标准来做，属于黄页类视频，便于长期推广使用的。

总计费用：**\$600/年** 赠送视频短片

最终视频输出两个位置：

- 1, 用于轻松加拿大网站**餐饮信息**展示。
- 2, 用于**社交媒体**的线上传播，如 YOUTUBE,微信等共同传播。
- 3, **YUMMY YUMMY**,油管网上展示各家餐馆短视频及返回指定黄页相关链接。

如果有任何改进方案迎随时联系我们，感谢您对我们工作的支持！