



轻松加拿大

微信公众号 营销运营代管方案

——把服务搬进微信



轻松传媒的微信营销、账号代管团队经过数年的媒体经验积累及开管更新的现代网络思维，即懂得微信用户心理，也善于沉淀用户关系不用户互动。开基于与业的线下活动设计及执行经验，我们与业的活动团队会根据企业特性，进行相关活动设计，配合强有力的执行，全面推广客户公众账号。

帮劣企业客户通过微信这一移动互联网最大流量入口真正意义上实现企业品牌形象的推广和产品的销售，提高客户的投入产出比。



定期图文
内容推送



粉丝增长

- 1. 加拿大本地华人客户（尤其是大多地区）
- 2. 有出国置业意向的国内客户
- 3. 对海外其他国家客户



活动运营



粉丝互动

服务号和订阅号的区别

订阅号和服务号的区别？

微信将公众号分为两类：订阅号和服务号，这两类公众号有着体验上的区别。订阅号用于媒体、政府等新闻发布平台，时下非常流行的自媒体概念一般都是使用订阅号。

订阅号和服务号的区别主要在于订阅号适合推送消息，而服务号适合利用与微信的交互能力做用户体验更好的”微信app“项目。

比如一个非常喜欢写文章的名人，每天固定有一些文章发布，但是他不会写代码，此时他更适合用订阅号。因为订阅号不需要作者有编码功底，他每天可以登录微信的平台，自己编辑文章进行发布，也可以对粉丝进行分组、拉黑、发送消息等操作，这就非常适合做自媒体了。

再比如我需要做一个类似于网站一样的微信app，需要从微信获取用户的基本信息、当前位置、菜单点击等操作时就可以选择申请服务号了。服务号一般针对企业而言，需要有一定的

订阅号、服务号、企业号功能区别介绍

帐号类型	订阅号		服务号		企业号	
业务介绍	为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。		给企业和组织提供更强大的服务与用户管理能力，帮助企业实现全新的公众号服务平台。		帮助企业和组织内部建立员工、上下游合作伙伴与企业IT系统间的连接。	
适用人群	适用于个人和组织		不适用于个人		企业、政府、事业单位或其他组织	
功能权限	普通订阅号	微信认证订阅号	普通服务号	微信认证服务号	普通企业号	微信认证企业号
消息直接显示在好友对话列表中			✓	✓	✓	✓
消息显示在“订阅号”文件夹中	✓	✓				
每天可以群发1条消息	✓	✓				
每个月可以群发4条消息			✓	✓		
无限制群发						
保密消息禁止转发					✓	✓
关注时验证身份					✓	✓
基本的消息接收/回复接口	✓	✓	✓	✓	✓	✓
聊天界面底部，自定义菜单	✓	✓	✓	✓	✓	✓
定制应用					✓	✓
高级接口能力		部分支持		✓		部分支持
微信支付——商户功能				✓		

代管及运营服务内容

日常文章运营:

1. 根据客户需求或整个项目推广需要, 进行精选每期话题及活动资讯的各种类型(单图文、多图文、文本、语音等)的策划设计和群发推送;

*具体图文内容将按照客户需求, 侧重针对本地华人客户的社区热点资讯及国内潜在客户的出国利好政策等, 并有专门编辑负责编写地产相关与业类文章, 版权归绿地集团所有, 开利用轻松传媒的广大媒体资源进行转发

2. 同时按照客户提供的內容(包括公司新闻动态)或根据客户官方网站的变化, 同步更新微官网及群发信息内容。微信自媒体在内的整个移动互联网整合传播渠道, 让客户品牌无处不在。

活动/事件运营:

根据客户的行业属性、客户需求、节日特点, 以及服务大客户的长期积累, 结合自媒体平台和其他平台(如轻松加拿大网站, 万人粉丝公众订阅号平台, 微信群, newsletter及其它合作媒体等), 进行活动的策划、执行、活动期间粉丝管理和舆情监控、微信图文直播等。

微信粉丝增长:

公众账号是商户不用户建立关系的基础, 作为商家微信营销的载体, 其粉丝数的多寡, 直接决定微信营销的成败。微信品牌传播: 品牌传播重在建立品牌知晓度、美誉度和认同度, 在精心策划活动主题后, 通过漂流瓶、摇一摇、附近的人、好友消息群发、微信大号发布, 将优质的活动主题, 推送给更多的微信目标用户, 最终沉淀为公众平台粉丝, 为以后的营销活动奠定会员基础。

数据统计分析报表 数字说明一切, 微联盟运营团队时刻注重数据。每日内容群发的到达率、阅读率和分享率, 并办活动的互动人数、分享人数、增加粉丝人数等等数据, 都坚持进行统计, 总结前期运营经验教训, 也为后期运营提供指导依据。

微信品牌传播:

品牌传播重在建立品牌知晓度、美誉度和认同度, 在精心策划活动主题后, 通过漂流瓶、摇一摇、附近的人、好友消息群发、微信大号发布, 将优质的活动主题, 推送给更多的微信目标用户, 最终沉淀为公众平台粉丝, 为以后的营销活动奠定会员基础。

微信微网站开发: (可选)

企业微网站, 不仅仅是一个手机网站, 更是移动互联网时代的企业应用不商业服务平台, 创新性地结合了移动互联网技术不企业信息化建设, 实现了企业品牌展现、互动营销、商业交易不服务。建议架设平台: 微信公众服务号(优势: 每次群发信息都会出现在用户端阅读列表顶部)



微信平台代运营代管参考报价：

	Package 1	Package 2	Package 3
运营代管月服务费	\$ 380/月	\$ 580/月	\$ 1580/月 (完全为您节省一个员工的人力)
公众平台类型	服务号 (自带菜单功能)	服务号 (自带菜单功能)	订阅号 (需官方认证开通菜单功能)
微信资讯群发次数	4次/月 (腾讯官方规定服务号每月仅可群发四次)	4次/月 (腾讯官方规定服务号每月仅可群发四次)	12次/月 (2-3次/周)
原创文章 (由客户提供内容)	0篇/月 (客户业务相关文章, 版权归客户所有)	1篇/月 (客户业务相关文章, 版权归客户所有)	4篇/月 (客户业务相关文章, 版权归客户所有)
客户文章	客户提供素材, 我方协助整理, 编辑, 发布	客户提供素材, 我方协助整理, 编辑, 发布	客户提供素材, 我方协助整理, 编辑, 发布
微官网维护	微官网内容更新+功能升级	微官网内容更新+功能升级	微官网内容更新+功能升级
微网站更新频率	根据客户 (公司官网/业务) 动态同步更新	根据客户 (公司官网/业务) 动态同步更新	根据客户 (公司官网/业务) 动态同步更新
常规服务	前文具体说明中所有项目	前文具体说明中所有项目	前文具体说明中所有项目
宣传资料			提供公司活动/讲座等宣传资料 平面设计*

* 原创文章皆为微信软文广告推广, 包含广告创意及策划。
如有额外软文广告文章, 要产生CAD200+费用。