

BRAND GUIDELINES BOOK PROCESS & RATE CARD

OBJECTIVE

By standardizing the uniform design of corporate culture and Operation principle conveys the sense of identity to all the staff and public, and that ultimately promote the sale of enterprise products and Services with a good corporate image.

PROCESS

1. Client Discovery (values and culture)

2. Industry Discovery

- Who is the logo for (the audience)
- Who you're up against (the competition)

3. Logo Design

- a) Sketching (three)
- b) Draft designs (One)
- c) Refinement
- d) Brand guidelines book Part 1: The Basic Elements of The System 基本要素系统
 - Logo
 - The standard fonts
 - Standard Colors
 - Support graphics
 - Printing styles
 - Standards
 - Rules

4. Identity Development List

-Brand guidelines book Part 1 : The Application of Elements 应用系统

办公用品:

- 名片 信封 信纸 便笺 徽章 工作证 文件夹 介绍信
- 帐票 备忘录 资料袋 贴纸 办公用笔 公文表格 传真用纸表头
- 贵宾卡 来宾卡 通行证 笔记本封面 纸杯 奖杯 纸袋 垃圾桶
- 日历 (基本) 年历 (基本)

其他 _____

广告媒体:

- 电视广告商标风格 报纸广告商标风格 杂志广告商标风格
- 企划书页面风格 招聘广告商标风格 公司简介商标风格
- 产品简介商标风格 促销 DM 商标风格 产品说明书商标格
- 海报商标风格 易拉宝广告设计 (一对) 横式招牌设计
- 幻灯片商标风格 合同书封面风格

其他 _____

交通工具:

- 轿车 脚踏车 业务专用车 旅游巴士 公交车 厢型货车
厢型货柜车 水泥搅拌车 吊车 曳引车 轮船 飞机

其他 _____

企业外部建筑环境:

- 企业招牌 公共标识牌 路标指示牌 广告塔 霓虹灯广告 庭院美化
户外看板（路牌广告） 横式招牌设计

其他 _____

企业内部建筑环境:

- 部门标识牌 区域标识牌 楼层标识牌 企业形象牌 广告牌
货架/报架标牌 室内形象墙面 玻璃门色带设计 大门入口导向设计

其他 _____

服装服饰:

- 经理制服 管理人员制服 员工制服（夏秋二季）礼仪制服

- 领带 工作帽 安全帽 钮扣 肩章 工作牌

其他 _____

. 产品包装 :

- 包装纸盒 包装纸袋 木箱包装 玻璃容器包装 塑料袋 金属包装
 陶瓷包装 包装纸 胶带 包装用签

其他 _____

. 公务/活动礼品 :

- T 恤衫 打火机 钥匙牌 礼品袋 名片夹 马克杯 圆珠笔
 纪念章 U 盘 气球 雨伞 红酒贴 冰箱磁铁 玩具公仔
 现金券 礼品卡

其他 _____

. 电子卡片 :

- 邀请卡 生日卡 问候卡 感谢卡 圣诞卡 贺年卡 请柬

其他 _____

. 展示/店面空间 Display Space :

- 展示会场设计 展示会场参观指示 展示橱窗设计 展示板 VI 设计
 舞台设计 商品展示架 商品展示台 照明规划 色彩规划
 动线规划 橱窗展示 展览展示 货架商品展示 陈列商品展示

其他 _____ 牌匾设计 门牌设计 室内装潢色彩设计

RATE CARD (with details)

Basic Package 1: **9000CAD** (任选 20 项; 展示/室内设计不包括)

Includes Client Discovery, Industry Discovery, Logo Design (Logo, The standard fonts, Standard Colors, Support graphics, Printing styles, Standards, Rules), Identity Development (**20 items** of the list above, except for display space part) and Overall Design Integration.

Advanced Package 2: **15000CAD** (任选 30 项; 展示/室内设计不包括)

Includes Client Discovery, Industry Discovery, Logo Design (Logo, The standard fonts, Standard Colors, Support graphics, Printing styles, Standards, Rules), Identity Development (**30 items** of the list above, except for display space part) and Overall Design Integration.

Golden Package 3: **25000CAD** (任选 50 项; 展示/室内设计不包括)

Includes Client Discovery, Industry Discovery, Logo Design (Logo, The standard fonts, Standard Colors, Support graphics, Printing styles, Standards, Rules), Identity Development (**50 items** of the list above, except for display space part) and Overall Design Integration.

*For Identity Development, every 1 items that beyond the 20 items will be charged for additional \$650.

Sign design /display design/interior design need to discuss with us.

(定制超过 20 项设计后, 每增加一项另收 650cad, 依实际情况进行增减。室内/展示设计收费视实际情况而定)